



comunicazione | eventi

ampersand

"La creatività richiede coraggio"

(HENRY MATISSE)

ampersand nasce dall'incontro di un nucleo di professionisti con competenze specifiche nelle aree della comunicazione e della organizzazione di eventi. La & commerciale, "ampersand" nella sua traduzione anglosassone, sinonimo dell'unione nel business, diventa nella nostra agenzia il simbolo della filosofia che anima i progetti: unire background diversi per offrire un pacchetto di servizi sempre personalizzabile e flessibile, sia in termini di risorse che di budget. Interprete delle esigenze, partner e non fornitore, **ampersand** si pone come mission il costante affiancamento al Cliente, condividendo un progetto di squadra e valorizzando la componente temporale, perché crede che il tempo non sia tiranno, ma che ci incroci come il vento in mare: non siamo in grado di dirigerlo, ma possiamo sempre regolare le vele.

ampersand

la comunicazione

idee contenuti immagini



ampersand



La comunicazione tradizionale

Gli strumenti di comunicazione tradizionale continuano ad avere un ruolo fondamentale nella comunicazione di ogni azienda. Per trasmettere i core values di ciascuna organizzazione, tutti gli elementi visivi e di contenuto devono essere coerenti tra loro. L'immagine è uno strumento essenziale per la riconoscibilità di un'azienda, per trasferire un'identità chiara e forte, per testimoniare valori e qualità.

**corporate identity
advertising e brand image
comunicazione istituzionale e
di prodotto
materiali P.O.P.
copywriting
prodotti editoriali**

La comunicazione on line

Il web raggiunge più persone di qualsiasi altro canale. In un mondo sempre in movimento, il modo di fruire i contenuti web cambia e si evolve costantemente. Per frequentare i nuovi orizzonti e le nuove opportunità, occorre fornire strumenti dedicati che rispondano a criteri di funzionalità, catturino l'attenzione e riescano a comunicare in modo chiaro e immediato, rendendo la navigazione un'esperienza ricca e soddisfacente.

**siti web
social media
gestione social network**

gli eventi

passioni emozioni relazioni



ampersand



Gli eventi dal territorio

Dal teatro ai motori, dallo sport alla musica. Tutto ciò che esprime passione e crea momenti di condivisione è opportunità per comunicare attraverso un evento, far conoscere l'azienda, un prodotto o un servizio. La selezione e l'individuazione della manifestazione, sul territorio di riferimento, è importante che sia a target rispetto agli obiettivi di comunicazione e al posizionamento dell'azienda nel mercato.

stand
hospitality
palchi
voucher

Gli eventi taylor made

Dalle convention ai meeting, dagli incentive ai team building, gli eventi progettati su misura rappresentano momenti unici di visibilità e promozione dell'immagine aziendale. Promuovere eventi che si basano sulle passioni delle persone equivale anche a consolidare la relazione e a solidificare la cultura dell'organizzazione. Il divertimento diventa catalizzatore di fiducia mentre il gioco stimola lo spirito di innovazione.

concept e mood
location management
grafica e design
allestimenti e scenografie



Ampersand S.r.l. Via Dorsino 41 - 00124 Roma (IT)

T: +39 06 8765 4199

info@ampersanditalia.com

www.ampersanditalia.com